

行銷與流通管理系 碩士班課程規劃表

Department of Marketing and Logistics Management Curriculum of Master's Program

113 學年實施

Effective from : 2024 Academic Year

113 年 3 月 27 日 1122 學期第 1 次課程委員會公布會公布

校訂必修類 General Education Required Course

須修滿：0 學分/Required credits: 0 credits

修課說明：學生應於入學後至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習該課程指定單元並達規定時數。學生完成該課程全部核心單元並通過總測驗，即可於平台申請下載修課合格證明，以做為完成修習學術倫理教育課程之認定。

Course Instructions: Upon admission, students must complete the required number of hours of the designated modules for the course through the Taiwan Academic Ethics Education Resource Center online learning platform. Upon completion of all core modules and passing the final assessment, students can apply for and download a Certificate of Completion on the platform, confirming their completion of the Academic Ethics Education course.

課號 Course ID	課程名稱 Course	英文課程名稱 Course	年級 Year	上學期 Sem. 1	下學期 Sem. 2	學分 Credits	時數 Hours	總計 Total
10000010	學術倫理教育	Academic Research Integrity Education	1	●		0	0	0

系訂必修類 Department Required Course

須修滿：12 學分/Required credits: 12 credits

課號 Course ID	課程名稱 Course	英文課程名稱 Course	年級 Year	上學期 Sem. 1	下學期 Sem. 2	學分 Credits	時數 Hours	總計 Total
10041002	行銷管理專題	Seminar in Marketing Management	1		●	3	3	12
10042437	論文寫作	Research Paper Writing	1	●		3	3	
10042435	碩士論文	Master paper	2		●	6	0	

專業選修類 Department Elective Course

須修滿：24 學分/Required credits: 24 credits

修課說明：專業選修需修滿 24 學分，可選修外系選修上限 12 學分。

Course Description: 24 credits are required for elective courses in the major, and the maximum credits for elective courses in other departments are 12 credits.

課號 Course ID	課程名稱 Course	英文課程名稱 Course	年級 Year	上學期 Sem. 1	下學期 Sem. 2	學分 Credits	時數 Hours	總計 Total
10041402	服務管理專題	Seminar of Service Management	1	●		3	3	24
10041403	文化創意行銷專題	Cultural & Creative Marketing Prospect	1		●	3	3	
10041405	連鎖事業管理專題	Chain Store Management	1		●	3	3	
10041409	企業資源規劃專題	Enterprise Resources Planning Seminar	1		●	3	3	
10041424	質性暨個案研究	Qualitative case study cum	1		●	3	3	
10042402	網路行銷專題	Internet Marketing	1		●	3	3	
10042419	消費者行為專題	Special Projects in Consumer Behavior	1	●		3	3	
10042422	電子商務與管理專題	E-commence	1	●		3	3	
10042431	量化分析專題	Special Topics on Quantitative Research	1		●	3	3	

10042441	國際企業發展	international business development	1	●		3	3
10042442	產業經營發展	international business development	1		●	3	3
10042401	全球運籌管理專題	Special Topics on Global Logistics Management	2		●	3	3
10042403	國際品牌與通路專題	International Brand and Logistics Management	2	●		3	3
10042410	企業診斷專題	Special Topics on Business Diagnosis	2		●	3	3
10042420	策略行銷專題	Seminar in Strategic marketing	2		●	3	3
10042423	顧客關係管理專題	Customer Relationship Management	2	●		3	3
10042428	大數據與資料探勘	Big data and data ming	2	●		3	3
10042436	行動商務專題	Mobile business topic	2		●	3	3
10042439	社會企業專題	Social Enterprise Topics	2	●		3	3
10042440	行銷案例分析專題	Marketing case analysis topics	2		●	3	3
10042443	國際產業研究	international industrial research	2	●		3	3
10042444	產業經營研究	Industrial management research	2		●	3	3
總計 Total							36

總說明：

Notes :