

育達科技大學 行銷與流通管理系 學生個別實習計畫

一、基本資料

實習機構名稱/部門	實習學生		輔導師資		實習期間
	姓名	系別/年級	學校輔導老師	業界輔導老師	

二、實習學習內容

實習課程目標	在以服務業為主軸的社會結構中，行銷服務與流通管理之重要性備受肯定。為因應行銷流通環境及趨勢的變遷與挑戰，迎接多元行銷流通時代來臨，行銷與流通管理系以就業為導向，具體而務實地規劃實習，期望學生從中培養創新能力、學習能力、溝通能力與團隊合作能力，為提升學生未來職場競爭力而努力，達成學生畢業之後即能實現「畢業即就業，上班即上手」的目標。				
實習課程內容規劃	※學期及學年實習課程以「月」為單位。				
	階段	期間	實習課程內涵(主題)	實習具體項目	
	一				
	二				
	三				
	四				
	(自行增列)				
實習資源投入及輔導	企業提供實習指導與資源說明	■ 企業提供實習學生的整體培訓規劃 ◎實務基礎訓練： <input type="checkbox"/> 企業文化訓練 <input type="checkbox"/> 企業知識訓練 <input type="checkbox"/> 職業安全訓練 <input type="checkbox"/> 其他： ◎實務主題訓練： <input type="checkbox"/> 顧客服務 <input type="checkbox"/> 產品知識 <input type="checkbox"/> 溝通學習 <input type="checkbox"/> 知識管理 <input type="checkbox"/> 實務問題排除 <input type="checkbox"/> 實務案例分享 <input type="checkbox"/> 實務問題分析 <input type="checkbox"/> 庶務管理 ■ 實習機構提供資源與設備投入情形 <input type="checkbox"/> 儀器機台 <input type="checkbox"/> 專人指導 <input type="checkbox"/> 教育培訓 <input type="checkbox"/> 資訊設備 <input type="checkbox"/> 測試耗材 <input type="checkbox"/> 服務配件 <input type="checkbox"/> 其他			
	業界老師進行實習輔導形式及規劃	■ 業界老師提供的指導內容： <input type="checkbox"/> 顧客服務 <input type="checkbox"/> 產品介紹 <input type="checkbox"/> 銷售技巧 <input type="checkbox"/> 資訊管理 <input type="checkbox"/> 採購備料 <input type="checkbox"/> 機台操作 <input type="checkbox"/> 設計溝通 <input type="checkbox"/> 創新管理 <input type="checkbox"/> 軟體操作 <input type="checkbox"/> 經營管理 <input type="checkbox"/> 其他 ■ 業界主管提供的輔導模式： <input type="checkbox"/> 口述解說 <input type="checkbox"/> 操作示範 <input type="checkbox"/> 案例研討 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	教師進行輔導及訪視之具體規劃	(說明學校輔導老師進行輔導工作或實地訪視作業方式) ●學校輔導老師提供輔導內容： <input type="checkbox"/> 產業趨勢 <input type="checkbox"/> 專業知識指導 <input type="checkbox"/> 實驗指導 <input type="checkbox"/> 人際溝通 <input type="checkbox"/> 學習表現 <input type="checkbox"/> 不適應輔導 <input type="checkbox"/> 其他_____ ●學校輔導教師實地訪視作業： <input type="checkbox"/> 實習前輔導 <input type="checkbox"/> 第一個月實地訪視 <input type="checkbox"/> 每階段(三個月)之實地訪視 <input type="checkbox"/> 實習異常輔導訪視 <input type="checkbox"/> 每月聯繫表 <input type="checkbox"/> 電話聯繫 <input type="checkbox"/> 視訊聯繫 <input type="checkbox"/> 網路社群軟體 <input type="checkbox"/> 電子郵件聯繫 <input type="checkbox"/> 其他_____			

三、實習成效考核與回饋

實習成效考核指標(項目)	<p>學生實習成果其評核項目</p> <p>1. 實習期末報告：學習成果(50%)、處事態度(30%)、平時互動(20%)</p> <p>2. 業界輔導老師評核：出勤狀況(40%)、工作態度(30%)、工作績效(30%)</p>
實習成效與教學評量方式	<p>(說明學生實習成果的評核期程以及評核人員與評核方式等)</p> <p><input type="checkbox"/>學校輔導老師(評核 60%) <input type="checkbox"/>業界輔導老師(評核 40%)</p>
實習回饋方式及規劃	<p>(說明實習課程結束後相關成效的回饋及檢討方式)</p> <p><input type="checkbox"/>實習成效檢討會議 <input type="checkbox"/>實習課程檢討會議 <input type="checkbox"/>實習問卷調查</p> <p><input type="checkbox"/>實習成果競賽 <input type="checkbox"/>輔導經驗交流 <input type="checkbox"/>學生心得分享 <input type="checkbox"/>實習職缺篩選檢討</p> <p><input type="checkbox"/>實習機構合作檢討 <input type="checkbox"/>實習轉換單位檢討 <input type="checkbox"/>衍生產業實務專題</p> <p><input type="checkbox"/>教師實務深耕 <input type="checkbox"/>教師實務研習 <input type="checkbox"/>業界產學合作 <input type="checkbox"/>專業課程諮詢調整</p> <p><input type="checkbox"/>校務研究分析 <input type="checkbox"/>校務研究追蹤</p>

填寫日期： 年 月 日

實習學生 簽章		學校輔導 老師簽章		系主任 簽章	
------------	--	--------------	--	-----------	--