

入學年度：113學年度

系所：行銷與流通管理系碩專班-不分組

最低畢業學分：36

- 總說明：**
- 1.畢業學分36學分（含校必修0學分、系必修6學分、碩士論文6學分、選修24學分）。
 - 2.每學期修習學分數上下限為3-12學分。
 - 3.研究生因研究需要，經指導教授及系主任之同意得選修他所開授之科目，其學分得計入一般選修學分。
 - 4.必修課程不開放上修為原則，選修課程開放一、二年級共同選修。
 - 5.須依本校「碩士學位考核實施辦法」及本系「碩士班研究生修業要點」修業及完成論文。
 - 6.專業選修合計需修滿24學分，可選修外系選修上限12學分。

113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布

校訂必修類 須修滿：0 學分

修課說明：學生應於入學後至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習該課程指定單元並達規定時數。學生完成該課程全部核心單元並通過總測驗，即可於平台申請下載修課合格證明，以做為完成修習學術倫理教育課程之認定。

| 序號 | 課號 | 課程名稱 | 區分 | 學期別 | 屬性 | 授課時數 | 實習時數 | 學分 | 備考 | 是否公布 | 核定文號 |
|----|----------|--------|----|-----|----|------|------|----|----|------|---------------------------|
| 1 | 11000010 | 學術倫理教育 | 校必 | 一學期 | 一上 | 0 | 0 | 0 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |

系訂必修類 須修滿：12 學分

修課說明：

| 序號 | 課號 | 課程名稱 | 區分 | 學期別 | 屬性 | 授課時數 | 實習時數 | 學分 | 備考 | 是否公布 | 核定文號 |
|----|----------|--------|----|-----|----|------|------|----|----|------|---------------------------|
| 1 | 11041401 | 行銷管理專題 | 系必 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 2 | 11042432 | 論文寫作 | 系必 | 一學期 | 一上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 3 | 11042430 | 碩士論文 | 系必 | 學年下 | 二下 | 0 | 0 | 6 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |

專業選修類 須修滿：24 學分

修課說明：專業選修需修滿24學分，可選修外系選修上限12學分。

| 序號 | 課號 | 課程名稱 | 區分 | 學期別 | 屬性 | 授課時數 | 實習時數 | 學分 | 備考 | 是否公布 | 核定文號 |
|----|----------|-----------|----|-----|----|------|------|----|----|------|---------------------------|
| 1 | 11041404 | 服務管理專題 | 系選 | 一學期 | 一上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 2 | 11041417 | 連鎖事業管理專題 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 3 | 11041419 | 質性暨個案研究 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 4 | 11042402 | 企業資源規劃專題 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 5 | 11042406 | 網路行銷專題 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 6 | 11042416 | 消費者行為專題 | 系選 | 一學期 | 一上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 7 | 11042419 | 電子商務與管理專題 | 系選 | 一學期 | 一上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 8 | 11042424 | 文化創意行銷專題 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 9 | 11042426 | 量化分析專題 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 10 | 11042436 | 經營管理講座 | 系選 | 一學期 | 一上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 11 | 11042437 | 經營實務講座 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |

專業選修類

須修滿：24 學分

修課說明：專業選修需修滿24學分，可選修外系選修上限12學分。

| 序號 | 課號 | 課程名稱 | 區分 | 學期別 | 屬性 | 授課時數 | 實習時數 | 學分 | 備考 | 是否公布 | 核定文號 |
|----|----------|-----------|----|-----|----|------|------|----|----|------|---------------------------|
| 12 | 11042438 | 國際企業發展 | 系選 | 一學期 | 一上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 13 | 11042439 | 產業經營發展 | 系選 | 一學期 | 一下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 14 | 11042409 | 國際品牌與通路專題 | 系選 | 一學期 | 二上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 15 | 11042410 | 全球運籌管理專題 | 系選 | 一學期 | 二下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 16 | 11042415 | 企業診斷專題 | 系選 | 一學期 | 二下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 17 | 11042417 | 策略行銷專題 | 系選 | 一學期 | 二下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 18 | 11042420 | 顧客關係管理專題 | 系選 | 一學期 | 二上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 19 | 11042425 | 大數據與資料探勘 | 系選 | 一學期 | 二上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 20 | 11042431 | 行動商務專題 | 系選 | 一學期 | 二下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 21 | 11042434 | 社會企業專題 | 系選 | 一學期 | 二上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 22 | 11042435 | 行銷案例分析專題 | 系選 | 一學期 | 二下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 23 | 11042440 | 國際產業研究 | 系選 | 一學期 | 二上 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |
| 24 | 11042441 | 產業經營研究 | 系選 | 一學期 | 二下 | 3 | 0 | 3 | | 是 | 113年3月27日1122學期第1次課程委員會公布 |