

入學年度：113 學年度

系所：行銷與流通管理系碩士班-不分組

最低畢業學分：36

- 總說明：**
- 1.畢業學分 36 學分（含校必修 0 學分、系必修 6 學分、碩士論文 6 學分、選修 24 學分）。
 - 2.每學期修習學分數：一般生每學期修課學分上下限為 6-12 學分；在職生每學期修課學分上下限為 3-12 學分。
 - 3.研究生因研究需要，經指導教授及系主任之同意得選修他所開授之科目，其學分得計入一般選修學分。
 - 4.必修課程不開放上修為原則，選修課程開放一、二年級共同選修。
 - 5.須依本校「碩士學位考核實施辦法」及本系「碩士班研究生修業要點」修業及完成論文。
 - 6.專業選修合計需修滿 24 學分，可選修外系選修上限 12 學分。

113 年 3 月 27 日 1122 學期第 1 次課程委員會公布

校訂必修類 須修滿：0 學分

修課說明：學生應於入學後至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習該課程指定單元並達規定時數。學生完成該課程全部核心單元並通過總測驗，即可於平台申請下載修課合格證明，以做為完成修習學術倫理教育課程之認定。

序號	課號	課程名稱	英文課程名稱	區分	學期別	屬性	授課時數	實習時數	學分	備考
1	10000010	學術倫理教育	Academic Research Integrity Education	校必	一學期	一上	0	0	0	

系訂必修類 須修滿：12 學分

修課說明：

序號	課號	課程名稱	英文課程名稱	區分	學期別	屬性	授課時數	實習時數	學分	備考
1	10041002	行銷管理專題	Seminar in Marketing Management	系必	一學期	一下	3	0	3	
2	10042437	論文寫作	Research Paper Writing	系必	一學期	一上	3	0	3	
3	10042435	碩士論文	Master paper	系必	學年下	二下	0	0	6	

專業選修類 須修滿：24 學分

修課說明：專業選修需修滿 24 學分，可選修外系選修上限 12 學分。

序號	課號	課程名稱	英文課程名稱	區分	學期別	屬性	授課時數	實習時數	學分	備考
1	10041402	服務管理專題	Seminar of Service Management	系選	一學期	一上	3	0	3	
2	10041403	文化創意行銷專題	Cultural & Creative Marketing Prospect	系選	一學期	一下	3	0	3	
3	10041405	連鎖事業管理專題	Chain Store Management	系選	一學期	一下	3	0	3	
4	10041409	企業資源規劃專題	Enterprise Resources Planning Seminar	系選	一學期	一下	3	0	3	
5	10041424	質性暨個案研究	Qualitative case study cum	系選	一學期	一下	3	0	3	
6	10042402	網路行銷專題	Internet Marketing	系選	一學期	一下	3	0	3	
7	10042419	消費者行為專題	Special Projects in Consumer Behavior	系選	一學期	一上	3	0	3	
8	10042422	電子商務與管理專題	E-commence	系選	一學期	一上	3	0	3	
9	10042431	量化分析專題	Special Topics on Quantitative Research	系選	一學期	一下	3	0	3	
10	10042441	國際企業發展	international business development	系選	一學期	一上	3	0	3	
11	10042442	產業經營發展	international business development	系選	一學期	一下	3	0	3	
12	10042401	全球運籌管理專題	Special Topics on Global Logistics Management	系選	一學期	二下	3	0	3	
13	10042403	國際品牌與通路專題	International Brand and Logistics Management	系選	一學期	二上	3	0	3	
14	10042410	企業診斷專題	Special Topics on Business Diagnosis	系選	一學期	二下	3	0	3	

15	10042420	策略行銷專題	Seminar in Strategical marketing	系選	一學期	二下	3	0	3
16	10042423	顧客關係管理專題	Customer Relationship Management	系選	一學期	二上	3	0	3
17	10042428	大數據與資料探勘	Big data and data ming	系選	一學期	二上	3	0	3
18	10042436	行動商務專題	Mobile business topic	系選	一學期	二下	3	0	3
19	10042439	社會企業專題	Social Enterprise Topics	系選	一學期	二上	3	0	3
20	10042440	行銷案例分析專題	Marketing case analysis topics	系選	一學期	二下	3	0	3
21	10042443	國際產業研究	international industrial research	系選	一學期	二上	3	0	3
22	10042444	產業經營研究	Industrial management research	系選	一學期	二下	3	0	3